中鉴认证有限责任公司
2018年度社会责任报告

目录

一、 编制说明 2

总经理致辞 2
编制依据 4

二、 公司概况 6

（一）公司简介 6
（二）价值理念 8
（三）组织结构 8
（四）服务类型 9
（五）经营状况 10

三、 社会责任管理体系和制度的建立情况 13

（一）社会责任组织机构和职责 13
（二）完善内部管理制度 14
（三）社会责任宣传 15
（四）关注相关方 15

四、履行社会责任情况及绩效评价 18

（一）遵守法律 18
（二）规范运作 20
（三）诚实守信 21
（四）提升技术管理及服务能力 22
（五）全面提升客户服务 23
（六）环保节能减排 24
（七）员工权益 24
（八）服务社会 24

五、 结语 28

一、 编制说明

总经理年度致词

新年新禧，万象更新，我们告别了充满挑战的2018年，迎来了充满希望的2019年。过去的一年，极不平凡，我们经受了各种挑战，克服了重重困难，公司业务规模数量稳步增长，业务范围不断扩大、公司治理不断强化，风险管控机制日趋完善，职业化队伍建设迈上新的台阶，基本实现了公司年度经营目标。突出在以下方面有所作为：

一、公司发展，市场先行。公司按照充分发挥全国26个分部和直营主力军作用，同时依赖客户经理合同回签以及全员参与的市场拓展模式。2018年有效证书总量超额完成年度目标。

二、规范治理，严控风险。2018年，风险管理不断强化，通过钉钉报到、档案自查、档案季度抽查、视频末次会议、内审等真实性调查、诚信执业专项行动以及不良客户清理等系列活动，有效降低了认证风险， 2018年未发生重大风险事故。

三、流程优化，创新求变。2018年，为顺应新技术变革的时代要求，公司上下齐心协力、勠力同心，顺利地完成了ERP在线切换，为中鉴环保、高效、可持续发展奠定了良好的基础。

四、技术为上，当仁不让。2018年，充分发挥集体智慧，整合管理体系、产品、服务认证三大认证类别体系文件；取得信息安全、信息技术资

编制说明

质、8个领域的服务认证资质，并完成8个其他管理体系认证项目的备案；有效地提升了公司总体服务供给能力。

五、发展队伍，志在长远。2018年，公司不遗余力地继续推进以审核组长为核心的队伍建设，在ERP各项规则中明确了组长责任制，全年开展了19场次培训和研讨；特别开展了环保技术和安全技术的专项学习活动和管理人员的认证知识专项培训和学习活动，有效地提升了全公司认证人员队伍的整体能力。

六、百年基业，文化铸造。2018年，不断完善企业文化建设，积极开展公司各项文娱活动、户外有氧活动；坚持开展年度职工旅游，年庆活动；积极投身社区共建，为总部所在的五羊北社区贫困居民赠送冬季慰问品；积极参与广东优质认证联盟、国际品质认证联盟等认证检查机构联盟的有关活动，参与编制了《广东优质服务评估规范 通用要求》，为推动全省转版工作，联合广东省质量管理协会、广东省认证认可协会为企业举办巡回公益讲座，积极履行社会责任。

国家升级版、服务认证、乱象治理带来的市场环境向好让我们充满希望和期待，认证事业面临良好的发展机遇，前景令人鼓舞催人奋进。回首过去，心存感念；展望未来，信心满怀；2018一路有你；2019一起前行！

总经理：吴山高

编制说明

编制依据

本报告编制以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织 3.1 版为依据。

编制方法

本报告编制以《GZCC社会责任管理规定》为工作流程和工作方法。

编制单位

本报告的编制单位为本公司行政人事部，所在地址为中鉴认证有限责任公司总部。

报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为2018年1月1日至2018年12月31日。

报告范围

本报告内容涉及的单位包括 ：GZCC总部及二十六个分部在报告期内的经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任的情况。

编制说明

数据范围

本报告所述数据均为 2018 年度的数据，由于不同统计口径要求的差异，可能会与其他报告有细微出入。

报告发布

本报告中文版以纸制版、电子版两种形式发布。

称谓说明

本报告中“公司”、“GZCC”均指中鉴认证有限责任公司。

报告披露

GZCC承诺向CNCA递交的材料及其内容是真实、完整、有效的。如有任何不实，愿按法律法规的有关规定接受处理。

联系方式

您可以通过以下方式获取本报告，如有任何关于本报告的意见及建议，请联系：

公司名称：中鉴认证有限责任公司

网站： www.gzcc.org.cn 微信公众号：中鉴认证 二维码：

地址：广东省广州市越秀区广州大道中227号华景大厦4楼510600

电话：020-66390901 传真：020-66618184

二、 公司概况

（一）公司简介

中鉴认证有限责任公司（简称中鉴认证/GZCC，原广东认证/GACC），创立于一九九三年，是全国首批经中国合格评定国家认可委员会（原CNACR，现CNAS）认可设立、并获美国注册认可委员会（ANAB）和英国皇家认可委员会（UKAS）认可的，专门从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、工程建设施工企业质量管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系、能源管理体系、有机产品和良好农业规范等多类型认证并提供认证培训和节能技术服务的具有独立法人资格的第三方认证机构。

中鉴认证/GZCC按《中华人民共和国公司法》实行股东会/董事会领导下的总经理负责制，并接受公正性委员会监督。公司股东会由全体股东组成，股东会是公司的最高权力机构。公司设董事会，由股东会选举产生。详见《中鉴认证有限责任公司章程》。公正性委员会由不同利益方的代表均衡组成，任何一方均不具支配地位，以确保独立性和公正性。总经理领

导下的技术委员会由权威的技术专家和资深审核员组成，对审核过程和认证工作进行有效的管理和监控。

中鉴认证/GZCC成立以来，以“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理梯子认证服务中，创建一流的认证机构”的质量方针指导下，秉承“作风严谨、实力雄厚、执业规范、科学管理”的服务特色，得了各界组织的认同、信任和推崇，享有很高的权威和信誉。

中鉴认证/GZCC以卓越的绩效和充盈的实力获得美国ANAB和英国UKAS的质量管理体系认证的认可，一举成为能同时直接提供CNAS/UKAS/ANAB认证服务的专业认证机构，客户可通过一次评审，取得国内/外多类证书。

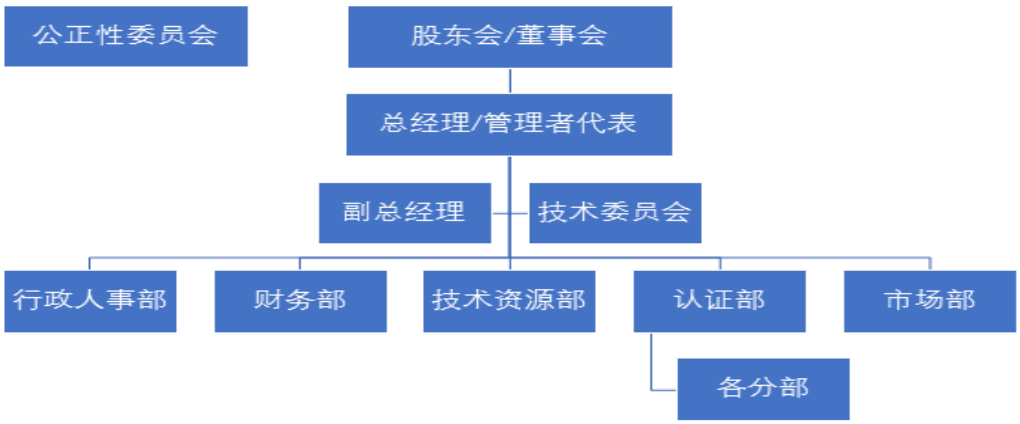
按照国际同业互认协议规定，中鉴认证颁发的证书在国际范围获得等效互认，中鉴认证所颁发的证书已经使用国际互认标志，成为名符其实的国际通行证。

中鉴认证/GZCC历经二十五年磨砺，厚积薄发，将继续严格遵守国家有关法律、法规，按照国际惯例运作，奉行客观、公正、独立、权威的宗旨，为企业提供规范、务实、高效、经济的服务。

（二）价值理念

秉承“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理体系认证服务中，创建一流的认证机构”的质量方针，以“作风严谨、实力雄厚、职业规范、科学管理”的服务特色，将企业愿景与社会责任进行有效结合，以“传递信任，服务发展”为己任，将履行社会责任渗透到企业治理的各个环节，坚持以人为本，维护和提升所有员工的权益，在实现GZCC可持续发展的同时履行社会责任

（三）组织结构



（四）服务类型

管理体系认证

- 质量管理体系（QMS）认证
- 环境管理体系（EMS）认证
- 职业健康安全管理体系（OHSMS）认证
- 食品安全管理体系（FSMS）认证
- 危害分析与关键控制点（HACCP）管理体系认证
- 能源管理体系（EnMs）认证
- 建筑施工企业质量管理体系（EC9000）认证

产品认证

- 有机产品（OGA）认证
- 良好农业规范（GAP）认证
- 化工类产品认证

服务认证

- 批发业和零售业服务
- 住宿服务；食品和饮料服务
- 运输服务
- 不动产服务
- 支持性服务
- 保养和修理服务
- 教育服务
- 卫生保健和社会福利服务
- 娱乐、文化和体育服务

节能服务

- 广东省节能量审核机构
- 广东省能源体系服务单位

认证培训

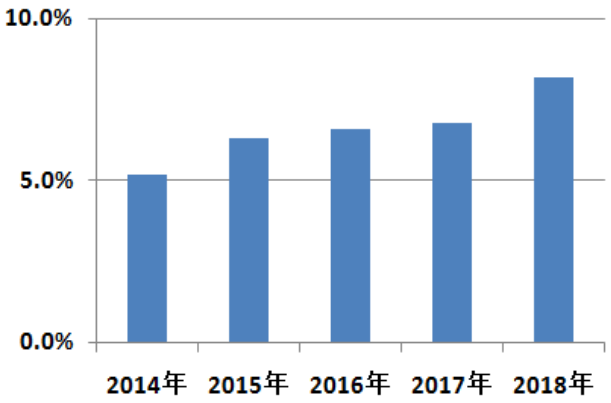
- 质量管理体系（QMS）培训
- 环境管理体系（EMS）培训
- 职业健康安全管理体系（OHSMS）培训
- 食品安全管理体系（FSMS）培训
- 危害分析与关键控制点（HACCP）管理体系培训
- 能源管理体系（EnMs）培训
- 建筑施工企业质量管理体系（EC9000）培训

（五）2018年中鉴认证经营状况

1. 认证证书情况

1） 图1：中鉴认证历年证书增长量示意图

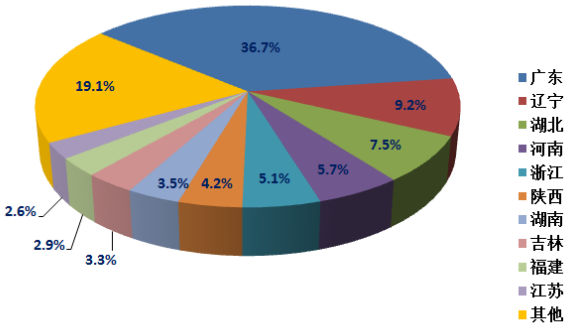
2018年，中鉴认证业务量增长率同比增加8.2%，连续五年实现平稳增长，公司证书保有量屡创新高。



中鉴认证历年证书增长量示意图

2） 图2：中鉴认证客户地域分布图

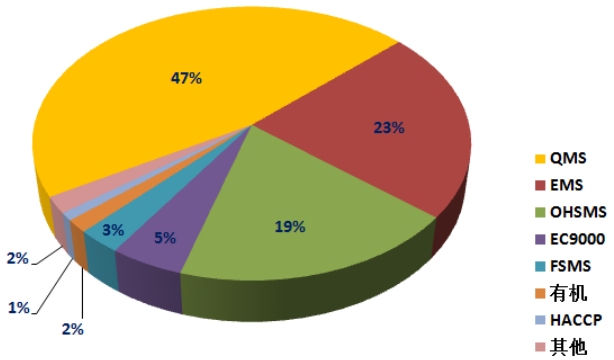
中鉴认证客户群体遍及国内各省、区、直辖市，在公司总部所在地广东省，有效客户占公司总客户数的36%，排名前十位的省份有：广东、辽宁、湖北、河南、浙江、陕西、湖南、吉林、福建、江苏。



中鉴认证客户地域分布图

3） 图3：中鉴认证各认证领域证书占比图

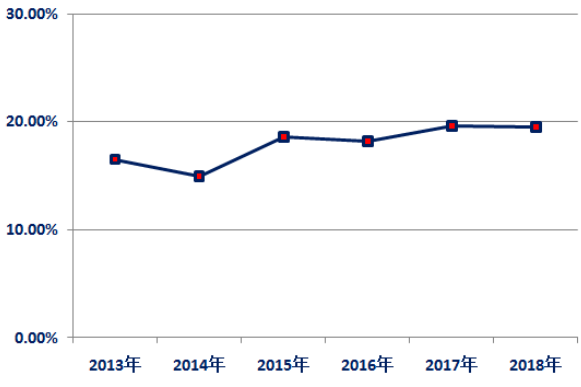
截止2018年末，中鉴认证颁发的有效证书中，质量管理体系认证证书占比47%，环境管理体系认证证书占比23%， 职业健康安全管理体系认证证书占比19%，EC9000占比5%，食品安全管理体系认证证书占比3%，有机产品认证证书占比2%， HACCP认证证书占比1%，其他认证证书占比2%。



中鉴认证各认证领域证书占比图

4） 图4：认证客户流失情况

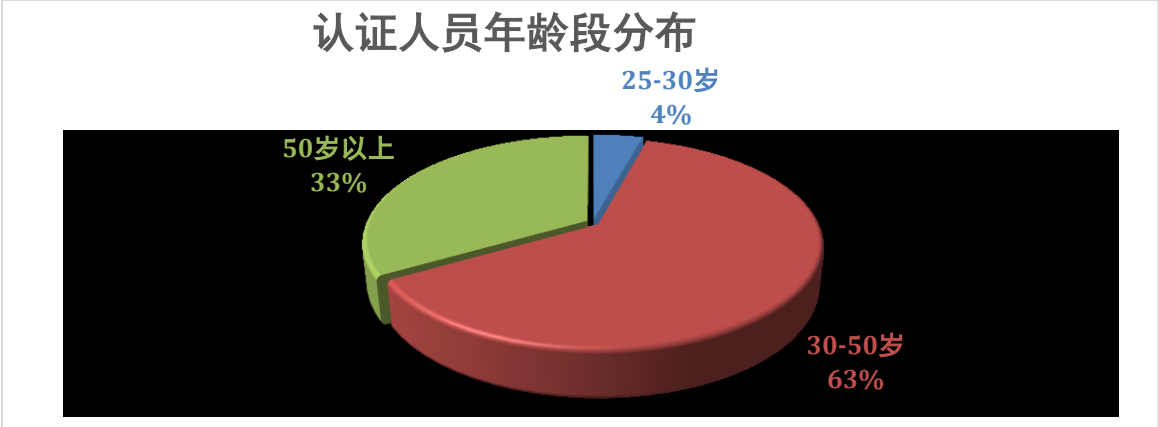
2018年中鉴认证客户流失率为20%，连续五年保持稳定，客户忠诚度不断提高。



中鉴认证存量证书流失率示意图

2. 人力资源与认证业务相匹配

近3年GZCC在职员工数逐年增加，业务逐年增长，呈良好发展态势，截至2018年年底，认证人员达2100人，专业能力覆盖认证所有领域，能够充分满足客户的认证业务需求。GZCC在职认证人员年龄在25-30岁的占4%，30-50岁的占63%，50岁以上占 33%，年龄结构良好。



三、社会责任管理体系和制度的建立情况

GZCC 深入认真贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求，明确社会责任是公司可持续发展的重要组成部分，是认证服务的核心内容。同时，明确利益相关方的范围，通过会议讨论、与包括员工在内的相关方沟通，识别出利益相关方所关注的议题。通过建立社会责任管理制度，明确组织架构和分工职责，把履行社会责任纳入公司管理体系地各个层面，规范公司社会责任管理的具体工作，以保证社会责任在公司地各个层面有效实施。

（一） 社会责任组织机构和职责

2018年公司结合年度实际工作，进一步完善和明确了社会责任的组织机构和职责规范，明确GZCC社会责任最上层责任人是总经理，职责是社会责任的领导工作。最基层责任人包括全体员工，职责是遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，遵守公司制度，自觉维护公司社会责任制度。各主要职能部门履行社会责任的分工职责如下：

行政人事部：1）提出明确的社会责任要求，为公司和各部门在履行社会责任方面提供依据和指导；2）建立和完善公司的人员管理制度和薪酬福利制度，培养和发展人才，维护员工权益；3）在内部进行社会责任的宣传和培训，增强员工履行社会责任的意识；4）组织开展社会公益事业和社区建设活动，关注教育、文化、卫生等公共福利事业，鼓励员工参与志愿活动；5）定期总结社会责任的履行状况，按照有关要求编写和发布社会责任报告。

财务部：落实和规范财务管理制度，规避与财务相关的风险，监督任何与财务相关的不正当竞争行为。

认证部：1）对认证活动实施有效的管理和控制，保证认证活动公正、科学和规范地运行；2）对获证组织实施监督，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持；3）加强对审核员队伍社会公德、商业道德和行业自律要求的宣传教育，积极开展改进服务和提升管理水平的活动；4）反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受监管部门、消费者和社会的监督。

技术部：1）建立和完善内部管理制度，识别和防范认证风险；2）收集法律、行政法规以及认证机构规范运营的其他要求，并及时向内部传达；3）开发认证技术，扩展认证领域，满足发展认证事业的需求；4）实现认证活动的信息化水平，提高工作效率，减少资源浪费，加强节能减排。

市场部： 1）为顾客提供优质的服务，维护顾客合法权益；2）积极宣传和塑造公司的社会形象；3）维护认证市场秩序，反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为。

各分部：建立、实施和保持与总部一致的社会责任管理制度，确保社会责任在分部得以切实履行。

（二） 完善内部管理制度

1. 严格执行《GZCC社会责任管理规定》

社会责任管理体系和制度的建立情况

公司编制了《GZCC 社会责任管理规定》，通过社会责任分解，层层落实GZCC社会责任价值理念，领导带头执行，将企业愿景与社会责任进行有效结合，以“传递信任，服务发展”为己任，把履行社会责任渗透到公司治理的各个环节。

2. 完善体系文件

“传递信任，服务发展”，更好地为社会各组织提供客观、公正、权威的认证服务是我公司的服务宗旨。2018年度完成对原产品认证及管理体系认证的体系文件的整合，形成了产品认证、管理体系认证、服务认证三合一的新版体系文件，于2018年6月1日发布实施。同时依据新代码转换方案，组织对QES的能力评价准则进行了修改。对文件包进行了修改，并于2018年10月1日发布实施了新版文件包。所有的文件修改均有文件审批、修改记录、发放给相关分部/人员，并及时更新到文件发布/公司系统。

（三） 社会责任宣传

GZCC通过各种手段和方法，做好社会责任的宣传。同时为提高对全体员工的社会责任意识，通过内部培训、宣传栏等方式向全体员工传递社会责任，充分宣导“遵守法律；规范运作；诚信经营；员工权益；创造价值；服务社区和社会；支持环境保护、促进节能减排”的社会责任内容，使员工在日常工作中充分履行和实施社会责任。

（四） 关注相关方

社会责任管理体系和制度的建立情况

GZCC根据公司认证服务提供过程，结合公司的公正性利益分析，识别利益相关方及关注焦点，确定其交流和沟通方法，有效履行社会责任。

利益相关方	关注焦点	交流和沟通方法
政府与监管机构	遵守认证认可、行业各项要求	信息上报
		认可评审
		年度报告
		及时缴纳税款
		不超范围经营
		接受各种检查、抽查
公司所有者、高管、公正性委员会	经济效益	各类财务报表 、经营数据
	规范运作	年度工作报告、ERP管理系统使用、诚信执业
	健全制度	公司体系文件
		各类规章制度
	风险把控	风险评估、风险控制措施
	创新发展	管理创新、新业务开发
	可持续发展	技术研发、人员能力提升
客户	公正客观评价	顾客反馈

		动态监控
		客户满意度调查
	服务要求、范围	各类宣传平台 网站、微信、宣传资料
管理人员、审核人员、各类职工	权益保障、健康	劳动合同、社会保险、劳动保障、健康讲座、女职工权益
	薪酬福利	工资薪酬、年终奖励 定期旅游、生日会、法定假日、 带薪休假、免费体检
	职业晋升	各类培训活动、专业发展
社会	就业	各类招聘活动 聘用伤健人士
	公益事业	巡回公益讲座 社区送温暖关怀
	环保	节能技术研究与推广、节能改造、节约资源

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

1. 守法经营　规范执业

提高全体审核人员、管理人员遵守法律法规和风险控制的意识，2018年，风险管理不断强化，通过钉钉报到、档案自查、档案季度抽查、视频末次会议、内审等真实性调查、诚信执业专项行动以及不良客户清理等具体措施，提高全员责任意识、风险意识，守法经营规范执业蔚然成风，效果良好。

2. 加强分部管理

针对公司点多面广的分部经营特点，2018年公司重点开展协同发展，业务优化管理，运用ERP先进管理工具，将总部和分部管理结构压缩，有效地提高了工作质量和工作效率。同时大大强化了分部运作的控制力度，分部规范运作日趋完善。

3.以专项治理行动为契机控制认证风险

1）为贯彻落实《市场监管总局关于加强认证检测市场监管工作的通知》，公司制定了《关于做好两委一会整治认证行业乱象专项稽查准备工作的紧急通知》（中鉴认字【2018】89号），开展了认证行业乱象专项稽查整顿活动，组织了2018年度第二次实体不良企业集中清理活动，组织了认证档案（内、外）自我排查活动。

2）按照除“个人自查”、“公司普查”和“公司专查”三个层次对全体审核员和技术专家830人的“学历”、“工作经历”进行排查，并对按照“问题导向、负面跟踪”的原则对负面清单对象进行了审核真实性（雷同和审核记录无追溯性）等进行专项抽查。

4、接受主管部门、消费者和社会的监督

1）接受地方监管部门及国家认监委检查

2018年公司接受了认监委 “双随机，一公开”的监管，被抽取质量管理体系认证档案2份。公司高度重视，积极配合稽查工作，对本年度的双随机稽查中存在一般问题进行了有效整改，赢得了认监委的认可。

2）接受消费者和社会的监督

公司坚持以专人每天关注主流媒体有关质量、环境、安全事件的报道，每周定期登陆质监局、检验检疫局、工商局、食药监局、环保局、安监局、住建部、工信部等主要官方网站，密切关注社会监督事件。

3）高风险的农食认证检查

2018年针对高风险的农食认证企业，积极主动开展非例行监督，对38家有机/GAP确保获证企业进行了非例行监督安排，满足了有机/GAP实施规则的要求，同时对11家获证企业进行了跟踪调查，更好的对获证企业实施有效的监控。

5、主动清理不良客户提高认证公信力

坚决执行《GZCC不良客户主动性清理活动规则》，提高认证审核的有效性，满足行政执法监管的要求，今年，公司组织了2次实体不良企业集中清查活动，以各分部、认证部为单位开展清理活动，指定主办责任人，明确任务方法，限期完成清理工作，两次共清理不良客户56家，暂停3家5张证书，撤销53家89张证书。通过清理活动，不断净化获证企业队伍，排除“地雷”。

(二) 规范运作

1. ERP上线成功运行

流程优化和ERP认证管理系统上线使用，今年初，公司明确了“流程优化工作小组”人员和职责，按照“一切为了客户,一切为了分部”的原则和“运行通畅、有序高效、上下同步、质量可靠”的要求，进行了多次反复论证和规划。为确保ERP运行万无一失，在ERP正式上线前，新制定了ERP系统操作、账号权限管理、项目运行、进度和质量考核等近10份技术和管理性文件，并有效的组织开展了质量经理、阅卷人和审核组长的相关培训、考核和评价活动。

2. 强化审核组长作用

以审核组长为核心的队伍建设是中鉴认证既定的长期发展战略，2018对大中鉴晋升的24名组长（其中分公司组长14名）进行了规范化的总部集训。同时通过规范执业清查和档案排查及在新发布的《认证资料阅卷审查规定》，明确了审核组长负责制的内涵，通过对审核组长的奖励及处罚，强化了审核组长负责制理念。

3.提升管理人员能力

公司结合业务发展需要，不断提高管理人员素质，组织了认证法律、法规、规则、新业务领域、专项技术、ERP系统操作等一系列内部培训。2018年共举办内部培训班19场次。同时通过网络传播技术，开展了相关的技术资料推送活动。

4.为促进审核人员现场审核的质量和能力提升，2018年组织开展了末次会议视频直播抽查，2018年共抽取了19个审核编组，达到了良好的效果。

（三）诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证机构的首要任务，公司秉承 “客观、公正、独立、权威”的宗旨，以“作风严谨、实力雄厚、规范执业、科学管理”的服务特色，为广大客户提供优良的认证服务，以自身的实际行动实现和倡导了诚实守信的原则。

1. 信息公开透明

在公司网站和宣传资料上及时全面公司公开相关的认证信息，包括认证资质、认证领域、认证流程、认可方向、认可范围、认证价格、客户的权利和义务及公正性承诺等。

2. 守法经营

作为具有法律地位的第三方认证机构，严格按认证合同履行责任，公平、公正、客观地开展认证活动，不受任何相关利益方的威胁，除收取认证费用外，不接受来自任何客户的任何捐赠，不派任何与客户有利益关系的人员参加审核，认证决定人员和审核组人员严格分开，足额缴纳各种税费。

(四) 提升技术管理及服务能力

提高公司技术管理及服务水平，满足客户需求，实现社会价值是GZCC一直以来的追求。

1、2018年继续开展良好案例交流活动，推荐优秀案例参加CCAA良好案例交流，形成《GZCC审核案例汇编》。

2、跟踪、研究、学习、转换最新认证认可标准及技术规范，跟踪国内外认证认可动态，及时更新法律法规信息，顺利完成了2018年度CNAS、UKAS、ANAB三个认可方向的年度评审。

3、取得信息安全、信息技术资质、8个领域的服务认证资质，完成8个其他管理体系认证项目的备案；有效地提升了公司总体服务供给能力。

4、继续积极参与“广东优质”认证的有关工作，发挥中鉴认证成员单位的作用，提升中鉴认证的声誉

（五）全面提升客户服务

1. 全面提升客户经理服务

“让最好的企业成为我们的客户，让我们的客户成为最好的企业”是中鉴认证的使命，在客户经理制为主导的系列客户贴心服务的基础上，大力倡导审核组长实施以特定行业内、外部环境为主题的高价值高层访谈和认证产品标准、计量等基础数据核准、提供等服务，彰显中鉴人独到的增值服务，不断提高客户高层的认同度和忠诚度。

2. 举办2018年管代会

已连续 17 年举办获证企业管理者代表年会，提高企业的忠诚度。

3. 重视客户满意度调查

2018年，公司继续使用顾客满意度网上评价系统，通过无记名方式进行顾客满意度的调查，实时监控客户意见。在本年度的客户满意度调查活动中，共896家企业对认证服务工作的各评价项目给出了评价，总体综合评价为93.9分（满分为95分）。各企业对603名现场审核人员的各评价项目给出了评价，总体综合评价为 94.1分（满分为95分），达到预期目标。

4. 开展技术研讨提升服务能力

作为高技术服务行业，提升员工的学习能力和专业能力是公司竞争力的重要标志，公司有计划地制定个人发展方向，提升服务能力。坚持每两个月审核员例会制度，倡导和培养学习气氛，为不断提高管理人员、审核员业务能力打下了良好基础，在公司形成了强烈的与时俱进的学习氛围。

(六) 环保节能减排

2018年，在推动绿色办公方面除加强节约等环保意识和制度外，重点利用信息化技术手段作为推动绿色办公的重要举措，结合流程优化、ERP管理系统的使用，在会议、培训远程视频应用方面积极运用移动端的宣传互动，邮件，微信，微信公众号等，在明显提高效率的同时节省纸张和物流费用。GZCC实现对已有的认证档案扫描归档，减少空间浪费，减少复制消耗。

(七) 员工权益

履行社会责任情况及绩效评价

员工是本公司发展的重要资源，坚持以人为本，事业共创，成果同享，和谐双赢的宗旨，以及“创值得尊敬的公司，做值得尊敬的员工”理念，营造良好的内部环境，调动全体员工的工作积极性，为公司的发展出谋献策，实现公司的健康持续发展。

1. 员工权益和福利

按照国家《劳动法》及相关法规与员工签订劳动合同，按时交纳各类保险和公积金，保护女工权益，每年定期为员工免费体检，享受带薪假期，享受公司每年一度旅游和免费午餐，每月为员工举办生日会，为部分员工提供公寓式住宿，每月发放因CPI上涨的生活补贴等。2018年公司拿出部分业务收入为员工增加收入，稳定了员工队伍。

2. 贴心后勤保障

公司坚持办好员工食堂，采购安全可靠的粮油食品原料，定期更新菜式，为员工提供便捷、安全、营养的免费工作午餐。对员工宿舍的热水器、洗衣机，以及安保监控等进行精心维护，为单身和有需要的员工提供了便捷、舒适、安全的宿舍。聘请专业公司保障办公场所内外绿化，美化，定期清洗空调，营造出温暖和舒心的工作条件和环境。

3. 坚实的财务保障

2018年公司营业收入继续稳定增长，保证现金流充裕，为开拓新业务创造了坚实雄厚的财务基础。公司制定了严格规范的财务管理制度，有效地实行开源节流，2018财年全面实现了预期目标，为企业的长期稳定发展，以及文化建设提供财务保障。

4、重视员工职业生涯发展，举办每周三下午员工培训，激发员工学习兴趣，培育员工持续学习和提升的意识，大大提高了员工的整体素质。通过订阅《中国认证认可》等专业杂志，以及建立公司自有图书室，将快乐学习、持续学习的精神贯穿到全体员工的日常工作和生活中。

(八)服务社会

1. 探索互联网+认证服务迈出实质性步伐

在质量认证升级版活动中，通过互联网+高技术为全国获证企业提供高质量的认证转版服务。

2. 积极参与地方认证事业发展

作为属地领军机构，公司有义务支持地方政府认证工作的发展，2018年参与编制了《广东优质服务评估规范 通用要求》，为推动全省转版工作，联合广东省质量管理协会、广东省认证认可协会为210家企业举办巡回公益讲座，积极履行社会责任。

3. 关心员工家属

在三八节、公司周年庆和年会等活动中，邀请员工家属等参加联谊活动，与包括员工家属在内的更广泛的社会力量分享公司成长的欢乐，积极传达发展、共享的社会正能量。

4、参与社会公益事业积极投身社区共建，为总部所在的五羊北社区贫困居民赠送冬季慰问品；

五、 结语

履行社会责任是企业应尽的义务，GZCC致力于社会责任管理体系的建设和不断完善，通过履行社会责任提升GZCC的发展水平，提高我们的服务质量，实现持续高效发展。

本报告总结公开了GZCC一年来积极履行社会责任、守法经营的成绩，在创造利润、对股东承担法律责任的同时，利用一切可能的机会，将承担对员工、消费者、社区和环境的责任放在与公司发展同等重要的位置上来抓，将企业经营过程中对人的价值的关注，对环境、消费者、对社会的贡献放在与公司发展同等重要的位置上来抓。

GZCC将通过多样的信息传递、沟通渠道，传达社会责任信息到每一个GZCC的员工，使每个员工都有一份社会责任感，努力突破自我，开拓创新、与时俱进，积极参与到公司社会责任履行工作中，为创建一个“有良知，负责任，亲民生”的企业而努力奋斗。

中鉴认证有限责任公司

网站： www.gzcc.org.cn 微信公众号：中鉴认证 二维码：

地址：广东省广州市越秀区广州大道中227号华景大厦4楼510600

电话：020-66390901 传真：020-66618184